CCA YOUNG LIONS COMPETITION 2018 LEITFADEN

DEIN SPRUNGBRETT

DER CCA

SEI EIN LÖWE.
DER CREATIV
CLUB AUSTRIA
SCHICKT
ÖSTERREICHS
BESTEN
NACHWUCHS
NACH CANNES.

JETZT RICHTIG
EINREICHEN:

Kategorien

In den Kategorien Film, Print, Digital, Design und PR (neu!) erfolgt ein Briefing eines Auftraggebers, das von 2er-Teams in 24 bzw. 48 Stunden ausgearbeitet und abgegeben werden muss. Die CCA-Jury ermittelt aus den eingereichten Arbeiten die besten Arbeiten je Kategorie. Die Gewinner werden bei der CCA-Awardshow prämiert und vertreten Österreich bei der internationalen Young Lions Competition in Cannes.

Der Wettbewerb wird mit der ORF-Enterprise als Partner und österreichischer Repräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity durchgeführt.

Voraussetzungen

- Team mit 2 Personen
- Stichtag: geboren nach dem 22. Juni 1987

Briefing Termine

- Kategorie Film: 2. März 2018, 17.00 Uhr
- Kategorie Print: 9. März 2018, 17.00 Uhr
- Kategorie Digital: 10. März 2018, 17.00 Uhr
- Kategorie Design: 16. März 2018, 17.00 Uhr
- Kategorie PR: 7. April 2018, 17.00 Uhr

Briefing Location

Universität für Angewandte Kunst Wien,
Oskar Kokoschka-Platz 2, 1010 Wien.

Die Anwesenheit bei den Briefings ist nicht verpflichtend, die Auftraggeber werden jedoch vor Ort sein.

Die Briefings stehen zu den jeweiligen Daten zum Download zur Verfügung:

ccavenus2018.submit.to

Zur besseren Planung bitten wir um eine Info per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at, wenn ihr an einem Briefing teilnehmt. Anmeldeschluss 2 Tage vor jedem Briefing. Danke!

Einreichung

Die Abgabe der Arbeit/en erfolgt über das CCA-Einreichtool (https://ccavenus2018.submit.to).

- Registrieren (1 Person aus dem Team) (UID Nummer muss bei den Young Lions nicht angegeben werden)
- Neue Einreichung
- Briefing downloaden
- Young Lions - Kategorie auswählen
- Credits – auch von der Teampartnerin / des Teampartners – angeben
- Scans der Ausweise hochladen (zur Kontrolle der Geburtsdaten)
- Arbeit hochladen
- Screenshots hochladen
- Einreichen
- Bestätigungsmail folgt anschließend automatisch

Information zur Kategorie Film

Gedreht wird mit eigenem Equipment (Kamera, Handy,...). Bei der Beurteilung durch die Jury, geht es vor allem um die Idee.

Informationen zur Kategorie PR

- Anmeldung per E-mail an ccayounglions@creativclub.at.

- Das Briefing erfolgt am 7. April 2018.
- In der Kategorie PR muss die Arbeit zusätzlich vor
- der PR-Jury präsentiert werden.
- Die Präsentationen finden am 9. April 2017 am Vormittag in Wien statt.

Die Teilnahme bei den CCA-Young Lions ist kostenlos.

Termine

- CCA-Jury: 25. April 2018 (für die Kategorien Film, Print, Digital, Design)
- Siegerehrung im Rahmen der CCA-Awardshow: 3. Mai 2018
- Cannes Lions Competition & Festival: 18.- 22. Juni 2018

Awardshow

Das Siegerteam jeder Kategorie wird bei der CCA-Awardshow 2018 prämiert und erhält eine **CCA-Young Lions Venus**. Zusätzlich fährt jedes Siegerteam zum Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt als **offizieller Vertreter Österreichs** in der jeweiligen Kategorie an der Young Lions Competition 2018 teil.

Das **Gewinnerpaket** beinhaltet:
- Übernahme der Kosten für den Festivalpass sowie für Flüge und Unterkunft
- Besuch der im Zeitrahmen stattfindenden Seminare und Workshops
- Besuch der Award-Zeremonien

Tickets Awardshow & Party

Die diesjährige CCA-Awardshow & Party findet am 3. Mai in der Gösserhalle (Laxenburger Str. 2B, 1100 Wien) statt. Tickets für diese Veranstaltung werden ab März 2018 zu € 60 über die CCA Website www.creativclub.at verkauft. Teams, die es auf die **Shortlist** schaffen, erhalten die Tickets gratis bzw. die Kosten rückerstattet, sollten Tickets bereits gekauft worden sein.

Rechtliche Hinweise

Je nach Kategorie ist eine dem Briefing entsprechende Arbeit in der dafür vorgesehenen Form (Anzeige, Spot, Logo, Webelement, Kampagne, etc.) einzureichen. Diese muss zur Gänze und ausschließlich vom jeweiligen Team entwickelt und gestaltet werden und darf zuvor noch nicht veröffentlicht worden sein. Die Einreicher erklären, Inhaber sämtlicher Urheber-, Leistungsschutz- und der entsprechenden Werknutz-
ungsrechte zu sein und verpflichten sich, den Creativ Club Austria (CCA) dahingehend schad- und klaglos zu halten. Davon ausgenommen sind Materialien, die vom Auftraggeber für den jeweiligen Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden.

Die Teilnehmer räumen dem Creativ Club Austria (CCA) und den Auftraggebern, zeitlich, sachlich und territorial unbeschränkt das Recht ein, die eingereichten Werke ganz oder teilweise, sowohl in deren als auch in anderen Medien zu veröffentlichen, zu nutzen und einzusetzen. Insbesondere umfasst diese Rechtseinräumung die Rechte der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Bearbeitung, Kürzung und Teilung, Sendung, öffentlichen Auf- und Vorführung sowie das Recht der Zurverfügungstellung. Eine Verpflichtung zu einer Veröffentlichung oder Realisierung besteht für den Creativ Club Austria (CCA) bzw. den jeweiligen Auftraggeber nicht. Von Seiten des Auftraggebers besteht keine Verpflichtung sich dem Juryentscheid dahingehend zu unterwerfen, seine werblichen Aktivitäten nach dem Gewinnersujet des Wettbewerbs auszurichten. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Der Creativ Club Austria (CCA) ist nicht verpflichtet, die gemachten Angaben der Teilnehmer zu überprüfen und für die Veröffent- lichung bzw. Weitergabe dieser Angaben nicht haftbar. Mit Ausnahme der Gewinner pro Kategorie erfolgt keine Nennung von Platzierungen. Der Creativ Club Austria (CCA) hält sich im Falle allfälliger Ansprüche Dritter im Zuge der Veröffentlichung einer Arbeit am betreffenden Teilnehmer schad- und klaglos. Im Falle eines Gewinnes liegen die steuerlichen Oblie-

genheiten bei der Gewinnerin / bei dem Gewinner.
Der guten Ordnung halber wird nochmals darauf verwiesen, dass die Rechtseinräumung des bzw. der jeweils teilnehmenden Personen dem Creativ Club Austria (CCA) gegenüber sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt ist und auf exklusiver Basis erfolgt. Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen an der CCA-Young Lions Competition 2018 und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung.

Die Jury der CCA-Young Lions Competition 2018 behält sich vor, Arbeiten von der Young Lions Competition und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn die Jury zu der Überzeugung gelangt, dass die Arbeiten eine Schädigung des CCA, der Wettbewerbspartner oder der CCA-Young Lions Competition 2018 zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt.
Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

CCA
Creativ Club Austria
CCA Young Lions Team
+43 / 1 / 408 53 51
ccayounglions@
creativclub.at